

世界を魅了する黒毛和牛の牛脂を活用した 世界初の和牛コスメ「霜降りの奇跡」プロジェクト

背景と目的

食肉を加工する過程では、皮、骨、内臓などの畜産副産物が派生します。皮は鞣して靴、バッグなどの皮革製品として余すことなく利用されています。一方、直接食用にするのが難しい牛の脂肪は石けんの原料として使用されてきた歴史があり、コロナ禍で手洗いする回数も増え、無添加の固形石けんが見直されています。本研究では、世界に通用する兵庫県発の新たなジャパブランドを目指し、エシカル・サステイナブルな固形石けん（和牛コスメ）の開発に挑戦しました。

実験方法

コールドプロセス製法によって、黒毛和牛の牛脂、水、水酸化ナトリウム、およびオリーブ果実油等を反応させました。固まった素材を自然乾燥し、和牛コスメを得ました。次に、パネルによる官能評価と香り分析を行いました。

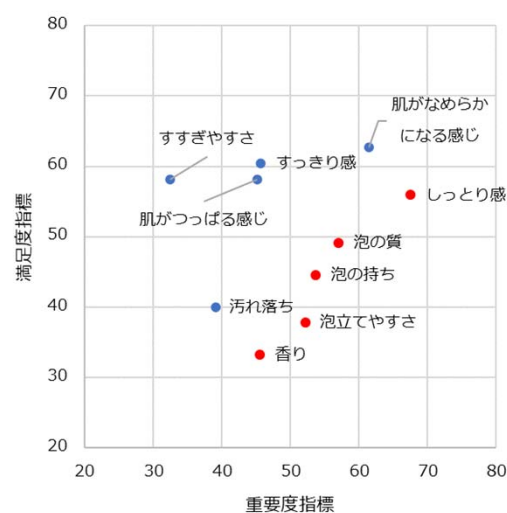
パネルによる官能評価

期間 : 2021年12月25日から2022年1月20日
 パネル : 34名 (女性29名、男性5名、10代~80代)
 内容 : 泡立てやすさ、すっきり感等の合計11項目
 評価 : 4を普通とした7段階の絶対評価、顧客満足度分析

例	1	2	3	4	5	6	7
	非常に	かなり	やや	普通	やや	かなり	非常に
泡立てにくい							泡立てやすい

● 重要度指標が高く満足度指標が低い項目が改善項目

泡 : 県外メーカーとコラボ、専用の泡立てネットを開発
 香り : 無香料で試作したため、天然香料を添加



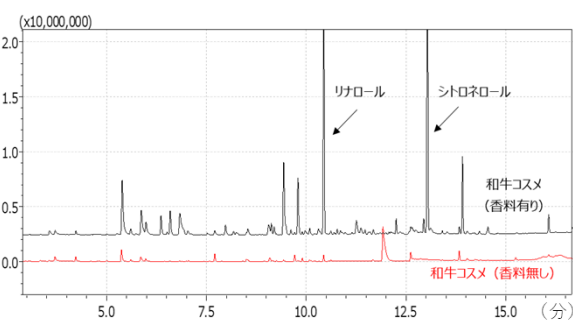
顧客満足度分析の結果

香り分析

装置 : GCMS-TQ8040 (株) 島津製作所
 カラム : InertCap WAX ジェールサイエンス (株)

リナロールやシトロネロールが香り成分として検出されました。

● 和牛コスメを客観的に評価するため、香りの定性分析をはじめとする機器分析技術は必須



和牛コスメのTIC

まとめ

和牛コスメを試作しました。泡に関する課題に対し、県外メーカーとコラボすることで解決の糸口をつかむことができました。また、和牛コスメを客観的に評価するため、発展的研究の基盤となる香りの評価手法を確立しました。今後、地域資源を最大限に活用し、地方創生と地域の活性化を同時に推進できるグローバルブランド事業の展開を目指します。



和牛コスメ